



# BÅRD PLASSEN

## //INTRO

Jeg er en 36 år gammel Art Director, salg- og markeds mann fra Telemark, nylig tilflyttet Oslo. Jeg elsker alt som har med kommunikasjon å gjøre - både visuelt, verbalt og digitalt! Jeg har lang gründererfaring, men ønsker å komme over i fast jobb og å bruke kompetansen min hos en langsiktig arbeidsgiver.

## //ERFARING

### OLUF RASMUSSEN AS//2000

WEB DESIGNER

Jobbet med å etablere trykkeriet på den tidens World Wide Web som konsulent, etter å ha laget websider for andre lokale aktører i min ungdom.

### KANALEN DA & AS//2001

BRANDING / GRAFISK DESIGNER / JOURNALIST

Etablerte lokalavis i Nome kommune sammen med to andre. Min egentlige første erfaring med gründervirksomhet og arbeidslivet generelt, der mitt hovedansvar var grafisk arbeid, administrativt arbeid og abonnementsoppfølging. Forlot selskapet for å fortsette utdannelsen, da selskapet var stabilt i abonnementsmengden og levedyktig.

### NORSK STATISTIKK AS//2002-2003

INTERVJUER / INTERVJULEDER

Jobbet med markedsundersøkelser, ble deretter rekruttert til team- og intervjuleder og fikk erfaring som mellomleder, samt personalledelse. Forlot selskapet, da målet var å etablere et eget reklamebyrå.

### SUPERLATIV MEDIA ENK//2003-2005

MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER

Startet et enkeltmannsforetak som selvstendig markedsrådgiver og art director/reklamebyrå. Fikk erfaring med etablererutfordringene alene - og salg mot kalde kunder. Ikke minst - forskjell på markedsteori og markedspraksis både på vegne av meg selv og kunder.

### SUPERLATIV MEDIA AS//2005-2014

DAGLIG LEDER / MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER

Enkeltmannsforetak ble aksjeselskap og reklamebyrå, fikk flere eiere og fem ansatte. Jobbet med relasjonsbygging, digital markedsføring, analyse, SEO og å jobbe strategisk mot mellomstore bedrifter. Forlot selskapet for å få nye utfordringer.

### WWW.BRPLASSEN.NO//2014-

MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER

Enkeltmannsforetak som har vært aktivt på grunn av søkende kundeportefølje. Her har jeg jobbet med alt fra idé til ferdige digitale løsninger for å øke attraksjonsverdien til Telemark, digital markedsføring, UX rådgivning m.m.

## //UTDANNELSE

### BØ VIDeregående skole//96-99

ALLMENNE, ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FAG

Fordypning i informatikk og engelsk.

### AFR - ARBEIDERBEVEGELSENS FOLKEHØGSKOLE//99-00

FOTO & GRAFISK DESIGN

Grafisk design, foto og grunnleggende journalistikk ved Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole. Alt fra mørkeromsopplæring, til visuell komposisjon m.m.

### MERKANTILT INSTITUTT//2002

REKLAMESKOLEN

Reklameskolen på MI ga grunnleggende markedsundervisning, tekstforfattelse og design. Her bommet jeg litt på skolevalg og endte opp som gratis vikarlærer for medelevene.

## BOSTED//OSLO

Nyflyttet til Oslo etter et å ha kommet ut av langvarig forhold.



## SIVILSTATUS//UGIFT

Opptatt av å etablere meg i arbeidsveien før noe annet.



## INTERESSER//VARIERT

Manchester United // medier // fising // tekniske duppedingser // reise // matlaging // design // teknologi // markedsføring // kommunikasjon



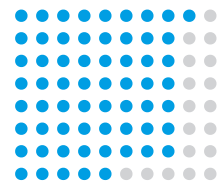
## KONTAKT//ADRESSE

Holmestrandgata 4, 0468 OSLO, telefon: 412 86 302  
kontakt@brplassen.no - www.brplassen.no



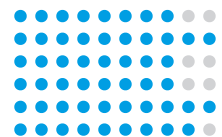
## FERDIGHETER//TEKNISK

Generell IT  
SoMe  
Adobe Creative Suite  
SEO/SEM/SEA  
CRM/CMS  
Design  
Analytics/Adwords/Bing  
HTML/CSS



## EGENSKAPER//PERSONLIG

Erfaring  
Allsidighet  
Lagspiller  
Sosial  
Empati  
Arbeidsmoral



## EGENSKAPER//SPRÅK





# Bård Plasser

has successfully completed

The Online Marketing Fundamentals qualification

**ISSUED:**  
**05/11/2017**

The Digital Garage course consists of over 23 modules covering a wide range of subjects from marketing fundamentals: search, email, social media, display, video, e-commerce, geo-targeting and analytics

Google Digital Garage

