BÅRD PLASSEN

BUSINESS ▸ STRATEGY ▸ COMMUNICATION ▸ DESIGN ▸ DEVELOPMENT



I work at the intersection of business, strategy, communication, design and technology. With more than 20 years of experience, I have worked across everything from entrepreneurship and business development to branding, marketing, design and the development of digital solutions. I particularly enjoy projects where I can combine analytical, visual and technical thinking – from initial idea and strategy to the finished solution.

//WORK EXPERIENCE

OLUF RASMUSSEN AS // 2000
WEB DESIGNER

Worked as a consultant helping establish the printing company's presence on what was then the World Wide Web, after having created websites for other local businesses in my youth.

KANALEN DA & AS // 2001
BRANDING / GRAPHIC DESIGNER / JOURNALIST

Co-founded a local newspaper in Nome municipality with two partners. This was my first real experience with entrepreneurship and professional life, with primary responsibility for graphic design, administrative tasks and subscription management. Left the company to continue my education once it had established a stable subscriber base and become financially viable.

NORSK STATISTIKK AS // 2002-2003
INTERVIEWER / INTERVIEW TEAM LEADER

Worked with market research before being promoted to team and interview leader, gaining experience in middle management and personnel management. Left the company to pursue my goal of establishing my own advertising agency.

SUPERLATIV MEDIA ENK // 2003-2005
MD / FOUNDER / MARKETING CONSULTANT / ART DIRECTOR / DESIGNER / DEVELOPER

Founded a sole proprietorship, working independently as a marketing consultant and art director/advertising agency. Gained first-hand experience with the challenges of building a business from scratch and acquiring new clients through cold outreach. Most importantly, I learned the difference between marketing theory and marketing in practice – both for my own business and for my clients.

SUPERLATIV MEDIA AS // 2005-2014
MD / FOUNDER / MARKETING CONSULTANT / ART DIRECTOR / DESIGNER / DEVELOPER

The sole proprietorship evolved into a limited company and advertising agency with additional owners and five employees. Worked with relationship building, digital marketing, analytics, SEO and strategic marketing for medium-sized businesses. Left the company to pursue new challenges.

WWW.BRPLASSEN.NO // 2014-
MARKETING CONSULTANT / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER / DEVELOPER

Independent business providing services in marketing, design and digital development. My work has ranged from initial ideas and concepts to complete digital solutions.

BJERKE IMAGE AS & LARSENGRUPPEN AS ET AL.// 2017-2019
MARKETING CONSULTANT / DESIGNER / WEB DESIGNER / DEVELOPER

Worked across multiple roles, including digital marketing, development of urmakerlarsen.no, bjerkeimage.no and ScandinavianTime.com, as well as POS implementation and integration with the head office.

EGIL VERNE AS // 2021-2026
MARKETING DIRECTOR / IT MANAGER / TECHNICAL CHANGE MANAGER

Responsible for marketing and digital development, including the development of the new RAW-lights brand. Led technical transformation projects involving CRM, ERP and CMS systems, website platform development and Power BI reporting. Worked at the intersection of business strategy, technology, branding and marketing communications.

//EDUCATION

BØ UPPER SECONDARY SCHOOL // 96-99
GENERAL, ECONOMIC & ADMINISTRATIVE STUDIES

Specialization in Information Technology and English.

THE WORKERS' EDUCATIONAL ASSOCIATION FOLK HIGH SCHOOL // 99-00
PHOTOGRAPHY & GRAPHIC DESIGN

Studied graphic design, photography and basic journalism, covering everything from darkroom techniques to visual composition.

MERKANTILT INSTITUTT // 2002
ADVERTISING SCHOOL

Basic studies in marketing, copywriting and design. I may have chosen the wrong school – I ended up as an unpaid substitute teacher for my classmates.

//PERSONAL

RESIDENCE // OSLO
Country boy in the city! I've lived in Oslo for 10 years, but I'm naturally a little absent-minded – Google Maps is still my friend, although my sense of direction has improved over the years.

MARITAL STATUS // COHABITING
Moved in with a female friend and ended up finding love – we've now been together for 10 years!
One stepdaughter.

INTERESTS // VARIED
Football // Media // Fishing // Tech Gadgets // Travel // Cooking // Design // Technology // Marketing // Communication // AI

CONTACT // ADDRESS
Holmestrandgata 4, 0468 OSLO
kontakt@brplassen.no
Phone: 412 86 302

//SKILLS

COMPETENCE // PROFESSIONAL

Business Strategy	●●●●●●●●●○
Marketing Strategy	●●●●●●●●●○
Brand & Identity	●●●●●●●●●○
Digital Communication	●●●●●●●●●○
Adobe Creative Cloud	●●●●●●●●●○
SEO / SEM / AEO	●●●●●●●●●○
CRM / CMS / ERP	●●●●●●●●●○
UX / UI	●●●●●●●○○○
HTML / CSS	●●●●●●●○○○
AI & Marketing Automation	●●●●●●●●●○
Content Strategy & Copywriting	●●●●●●●●●○

ATTRIBUTES // PERSONAL

Experience	●●●●●●●●●○
Versatility	●●●●●●●●●●
Team Player	●●●●●●●●●○
Sociable	●●●●●●●●○○
Empathy	●●●●●●●●●●
Work Ethic	●●●●●●●●●●

ATTRIBUTES // LANGUAGES

NORWEGIAN – Native

ENGLISH – Advanced

GERMAN – Basic

BÅRD PLASSEN

BUSINESS ▸ STRATEGY ▸ COMMUNICATION ▸ DESIGN ▸ DEVELOPMENT



Jeg arbeider i skjæringspunktet mellom forretning, strategi, kommunikasjon, design og teknologi. Gjennom over 20 års erfaring har jeg arbeidet med alt fra etablering og bedriftsutvikling til merkevare, markedsføring, design og utvikling av digitale løsninger. Jeg trives spesielt godt i prosjekter der jeg får kombinere analytisk, visuelt og teknisk arbeid – fra idé og strategi til ferdig løsning.

//ERFARING

OLUF RASMUSSEN AS // 2000
WEB DESIGNER
Jobbet med å etablere trykkeriet på den tidens World Wide Web som konsulent, etter å ha laget websider for andre lokale aktører i min ungdom.

KANALEN DA & AS // 2001
BRANDING / GRAFISK DESIGNER / JOURNALIST
Etablerte lokalavis i Nome kommune sammen med to andre. Min egentlige første erfaring med gründervirksomhet og arbeidslivet generelt, der mitt hovedansvar var grafisk arbeid, administrativt arbeid og abonnementsoppfølging. Forlot selskapet for å fortsette utdannelsen, da selskapet var stabilt i abonnementsmengden og levedyktig.

NORSK STATISTIKK AS // 2002-2003
INTERVJUER / INTERVJULEDER
Jobbet med markedsundersøkelser, ble deretter rekruttert til team- og intervjuleder og fikk erfaring som mellomleder, samt personalledelse. Forlot selskapet, da målet var å etablere et eget reklamebyrå.

SUPERLATIV MEDIA ENK // 2003-2005
DAGLIG LEDER / GRÜNDER / MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / UTVIKLER
Startet et enkeltmannsforetak som selvstendig markedsrådgiver og art director/ reklamebyrå. Fikk erfaring med etablererutfordringene alene - og salg mot kalde kunder. Ikke minst - forskjellen på markedsteori og markedspraksis både på vegne av meg selv og kundene.

SUPERLATIV MEDIA AS // 2005-2014
DAGLIG LEDER / GRÜNDER / MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / UTVIKLER
Enkeltmannsforetaket ble aksjeselskap og reklamebyrå, fikk flere eiere og fem ansatte. Jobbet med relasjonsbygging, digital markedsføring, analyse, SEO og å jobbe strategisk mot mellomstore bedrifter. Forlot selskapet for å få nye utfordringer.

WWW.BRPLASSEN.NO // 2014-
MARKEDSRÅDGIVER / ART DIRECTOR / DESIGNER / WEB DESIGNER / UTVIKLER
Selvstendig virksomhet med oppdrag innen markedsføring, design og digital utvikling. Her har jeg arbeidet med alt fra idé og konsept til ferdige digitale løsninger.

BJERKE IMAGE AS & LARSENGRUPPEN AS M.FL. // 2017-2019
MARKEDSRÅDGIVER / DESIGNER / WEB DESIGNER / UTVIKLER
Multirolle. Jobbet med digital markedsføring, utvikling av urmakerlarsen.no, bjerkeimage.no, ScandinavianTime.com, oppsett av POS mot hovedkontor m.m.

EGIL VERNE AS // 2021-2026
MARKEDSSJEF / IT-ANSVARLIG / TEKNISK ENDRINGSLEDER
Ansvar for markedsføring og digital utvikling, samt utvikling av den nye merkevaren RAWlights. Ledet tekniske endringsprosjekter innen CRM, ERP og CMS, utvikling av nettsideplattform og Power BI-rapportering. Arbeidet i skjæringspunktet mellom forretningsstrategi, teknologi, merkevare og markedskommunikasjon.

//UTDANNELSE

BØ VIDEREGÅENDE SKOLE // 96-99
ALLMENNE, ØKONOMISKE OG ADMINISTRATIVE FAG
Fordypning i informatikk og engelsk.

AFR - ARBEIDERBEVEGELSENS FOLKEHØGSKOLE // 99-00
FOTO & GRAFISK DESIGN
Grafisk design, foto og grunnleggende journalistikk ved Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole. Alt fra mørkeromsopplæring, til visuell komposisjon m.m.

MERKANTILT INSTITUTT // 2002
REKLAMESKOLEN
Grunnleggende markedsundervisning, tekstforfattelse og design. Her bommet jeg litt på skolevalg og endte opp som gratis vikarlærer for medelevene.

//PERSONLIG

BOSTED // OSLO
Bonde i byen! Jeg har bodd i Oslo i 10 år, men er naturlig litt distré - Google Maps er fortsatt min venn, selv om jeg navigerer bedre enn tidligere.

SIVILSTATUS // SAMBOER
Flyttet inn hos ei venninne og endte opp med kjærligheten - vi har nå vært samboere i 10 år! En stedatter.

INTERESSER // VARIERT
Fotball // medier // fisking // tekniske duppedingser // reise // matlaging // design // teknologi // markedsføring // kommunikasjon // AI

KONTAKT // ADRESSE
Holmestrandgata 4, 0468 OSLO
kontakt@brplassen.no
Telefon: 412 86 302

//SKILLS

KOMPETANSE // FAGLIG

Forretningsstrategi	●●●●●●●●●○
Markedsstrategi	●●●●●●●●●○
Merkevare & identitet	●●●●●●●●●○
Digital kommunikasjon	●●●●●●●●●○
Adobe Creative Cloud	●●●●●●●●●○
SEO / SEM / AEO	●●●●●●●●●○
CRM / CMS / ERP	●●●●●●●●●○
UX / UI	●●●●●●●●○○
HTML / CSS	●●●●●●●●○○
AI & Marketing Automation	●●●●●●●●●○
Innholdsstrategi & tekst	●●●●●●●●●○

EGENSKAPER // PERSONLIG

Erfaring	●●●●●●●●●○
Allsidighet	●●●●●●●●●●
Lagspiller	●●●●●●●●●○
Sosial	●●●●●●●●○○
Empati	●●●●●●●●●●
Arbeidsmoral	●●●●●●●●●●

EGENSKAPER // SPRÅK

NORSK — Morsmål

Engelsk — Avansert

TYSK — Grunnleggende